

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„-20% na wszystkie farby z mieszalnika Tikkurila Optiva”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „-20% na wszystkie farby z mieszalnika Tikkurila Optiva”, szczegółowo opisanej w niniejszym Regulaminie (dalej jako: „Promocja”) jest **Superhobby Market Budowlany Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, al. Krakowska 102, 02-180 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000092178, NIP: 951-10-08-094, REGON: 011429513, nr BDO: 000083002, numer telefonu 800-624-624, e-mail info@obi.pl, kapitał zakładowy w wysokości: 740.000.500 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy (dalej jako: „Organizator”). .
2. Promocja prowadzona jest wyłącznie w stacjonarnych Marketach OBI znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej jako: „Stacjonarne Markety OBI”), w godzinach ich otwarcia, w okresie wskazanym w § 2 ust. 3 poniżej. Promocją nie jest objęta sprzedaż za pomocą strony internetowej www.obi.pl ani zamówienia składane telefonicznie.
3. W Promocji mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną (dalej jako: „Klient”).
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w Stacjonarnych Marketach OBI oraz na stronie www.obi.pl.

§ 2.

Zasady promocji

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Promocja obejmuje wszystkie farby -20% na wszystkie farby z mieszalnika Tikkurila Optiva (dalej jako: „Towar objęty Promocją
3. Promocja trwa w okresie od dnia **18.02.2026 r.** do dnia **10.03.2026 r.**, nie dłużej niż do wyczerpania zapasów Towaru objętego Promocją (dalej jako: „okres Promocji”).

4. W okresie Promocji wskazanym w ust. 3 powyżej Klienci otrzymają rabat na Towar objęty Promocją w wysokości 20 % (dwadzieścia procent).
5. Cena nieskreślona Towaru objętego Promocją, wskazana na etykiecie cenowej, zawiera rabat, o którym mowa w ust. 4 powyżej.
6. Zasady Promocji opisane w niniejszym Regulaminie nie łączą się z uprawnieniami pracowników Organizatora do zniżek (rabatów) ani z uprawnieniami Klientów Organizatora posiadających już innego rodzaju uprawnienia rabatowe (np.: rabat dla stałych Klientów, rabat z tytułu płatności kartą kredytową banków współpracujących z OBI), nie łączą się z Wyprzedażą sezonową oraz posezonową, nie łączą się z promocją Pakiet remontowy Plus, nie łączą się z wyprzedażą końcówek serii.
7. W ramach Promocji nie jest prowadzona sprzedaż hurtowa Towaru objętego Promocją. Organizator może odmówić realizacji transakcji obejmującej ich hurtową ilość. W razie wątpliwości, za transakcję / zakup hurtowy uznaje się transakcje (w ramach jednej transakcji lub kilku transakcji) tego samego Klienta obejmujące zakup Towaru objętego Promocją w ilości przekraczającej potrzeby własne Klienta, w szczególności zaś transakcje obejmujące zakup Towaru objętego Promocją w celu ich dalszej odsprzedaży.

§ 3.

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji należy składać na piśmie w Punkcie Obsługi Klienta w Stacjonarnych Marketach OBI lub przesyłać drogą pocztową na adres Stacjonarnego Marketu OBI, w którym dokonano zakupów lub w formie wiadomości e-mail na adres: info@obi.pl. z dopiskiem: Reklamacja akcji promocyjnej „**-20% na wszystkie farby z mieszalnika Tikkurila Optiva**” lub telefonicznie dzwoniąc pod numer telefonu: 800 624 624. Opłata za połączenie telefoniczne zgodna z cennikiem operatora telekomunikacyjnego.
2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Reklamacje dotyczące Promocji Klienci powinni zgłaszać w trakcie okresu Promocji lub po jej zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona przez Organizatora o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego lub za pomocą przesłania wiadomości e-mail najpóźniej w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji.

§ 4.

Postanowienia końcowe

1. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zgodę Klienta na warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie ograniczają ani nie naruszają praw Klientów wynikających z rękojmi lub niezgodności towaru z umową, określonych w przepisach obowiązującego prawa.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Promocji.